



WCAG 2 onderzoek

<https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>

Niveau AA



WCAG 2 onderzoek <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> - niveau AA

Utrecht, 11 april 2020

Stichting Accessibility

Rapportversie 1.0

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Onderzoeksresultaat	3
Principe 1: Waarneembaar	4
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	4
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	6
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	10
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	26
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke	26
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	28
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	30
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	30
Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten.....	38
Principe 3: Begrijpelijk	43
Richtlijn 3.1: Leesbaar	43
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	44
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	47
Principe 4: Robuust	51
Richtlijn 4.1: Compatibel	51
Onderzoeksgegevens	55
Scope van het onderzoek	55
Evaluatiemethode	55
Toegepaste norm	55
Gebruikte technieken	55
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	55
User Agents	56
Pagina's in de steekproef van het onderzoek.....	56

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> is afgerond op 11 april 2020. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). In de managementsamenvatting treft u een terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

De beschrijving van enkele succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). Hoewel deze norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan. In het rapport geven we bij ieder succescriterium een algemene toelichting, zodat u kennis heeft over de verschillende type problemen die zich kunnen voordoen.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kun je contact met ons opnemen via 030 - 239 82 70 of toetsing@accessibility.nl. Vermeldt hierbij alstublieft de datum van het onderzoek (11 april 2020).

Heb je behoefte aan meer (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, neem dan contact op met onze servicedesk via service@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk. Zo is alle content met het toetsenbord te bedienen, ook is er geen toetsenbordval. De taal van de pagina's is goed ingesteld in de code en informatie is niet alleen van kleur afhankelijk. Dit is dus goed gedaan.

Er zijn echter ook problemen gevonden. Er zijn wat problemen met alternatieve teksten en het linkdoel is niet overal te bepalen. Software kan niet van alle elementen de naam of status bepalen. De toetsenbordfocus is niet overal zichtbaar en er zijn wat parser errors. Zie voor een volledige beschrijving de rapportage per succescriterium.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	7 / 11	13 / 20
Bedienbaar	9 / 14	1 / 3	10 / 17
Begrijpelijk	5 / 5	4 / 5	9 / 10
Robuust	0 / 2	1 / 1	1 / 3
<u>Totaal</u>	<u>20 / 30</u>	<u>13 / 20</u>	<u>33 / 50</u>

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat bovenaan het logo van Dienst, Publiek en Communicatie (DPC). Dit is een link. De alternatieve tekst van de afbeelding is 'Naar de kiosk van het demomagazine van Platform Rijksoverheid Online'. Het logo is een informatieve afbeelding. De alternatieve tekst moet ook het logo beschrijven, anders krijgen blinde gebruikers deze informatie niet mee. Dit is nu niet het geval. In het alt-attribuut van het img element moet komen te staan 'Dienst Publiek en Communicatie - Ministerie van Algemene Zaken'. Het title-attribuut van de link bevat namelijk ook informatie over het doel van de link. Dat is goed gedaan en dat kan zo blijven staan. Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een slider met foto's en tekst. Onder de slider staan bolletjes in links om naar andere foto's te gaan. Deze symbolen hebben geen alternatieve tekst. Deze moet er komen. Dit geldt ook voor andere symbolen in deze slider: de symbolen om naar de vorige en de volgende foto te gaan ('<' en '>') en de symbolen om de tekst in of uit te klappen ('^' en 'v'). Dit komt ook voor op pagina <https://>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing. Zie voor meer informatie over deze links succescriterium 2.4.4 en 4.1.2.

Onderaan op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een foto met een aantal symbolen van een plus er op. Als hierop geklikt wordt, verschijnt er informatie en verandert het symbool in een kruis om de informatie weer te sluiten. De alternatieve tekst van deze symbolen beschrijft niet of het symbool de info opent of sluit. Een soortgelijk probleem komt voor bij deze symbolen op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving>. Zie voor meer informatie succescriterium 2.4.4 en 4.1.2.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat een afbeelding met daarop de tekst 'demomagazine SPECIAL' en 'Buitenhof 34'. Deze afbeelding fungeert als een link. De alternatieve tekst van de afbeelding moet het doel van de link beschrijven. Dit is nu niet het geval, de alternatieve tekst beschrijft nu wat er te zien is op de foto. Van de tekst op de afbeelding moet 'normale' tekst worden gemaakt (zie succescriterium 1.4.5). Deze tekst kan dan als linktekst worden gebruikt. De afbeelding hoeft dan zelf geen alternatieve tekst meer te hebben (wel een leeg alt-attribuut).

Op meerdere pagina's staat aan de linkerkant een inhoudsopgave die kan worden uitgeklikt. Hierin staan een aantal links met daarbij afbeeldingen. Deze afbeeldingen zijn hier decoratief. De alternatieve teksten moeten bij deze afbeeldingen leeg gehaald worden. Dan kunnen de afbeeldingen genegeerd worden door hulpsoftware. Er moet dan wel een leeg alt-attribuut in het img element blijven staan (alt="").

Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>.

Ook bovenaan pagina's staat vaak een grote decoratieve afbeelding met een alternatieve tekst. Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand>. Hier kan de alt-tekst ook worden leeg gelaten. Dit geldt ook voor de achtergrond afbeeldingen op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/fijne-functionele-plekken-anders-dan-werkplekken>.

Dit kan op meerdere plekken voorkomen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Meerdere pagina's bevatten afbeeldingen die in een figure element zijn geplaatst. Deze hebben een beschrijving in een figcaption element. Figcaption wordt niet door alle browsers en hulptechnologieën ondersteund. De afbeeldingen in de img elementen hebben echter ook een alternatieve tekst in het alt-attribuut nodig. Hier staat vaak dezelfde tekst in als in het figcaption element. De figcaption kan dan beter leeg worden gelaten, omdat de beschrijving anders dubbel voorgelezen kunnen worden door voorleessoftware die het wel kan lezen. Zie bijvoorbeeld de afbeeldingen van Cees Braad en Henk Fiering op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>. Als de alt-tekst van de afbeelding een andere beschrijving bevat, kunnen deze wel naast elkaar blijven bestaan.



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1 (niveau A): Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.2 (niveau A): Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar is voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.3 (niveau A): Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit successcriterium

Voor succes criterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Succescriterium 1.2.4 (niveau AA): Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

Succescriterium 1.2.5 (niveau AA): Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1 (niveau A): Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst> staat de vraag 'Kunt u Cees en Henk nu uit elkaar houden?'. Hieronder staan drie radiobuttons. Deze radiobuttons zijn niet aan de vraag erboven gekoppeld in de code. Dit kan door een fieldset om de radiobuttons te plaatsen en de vraag in een legend element te plaatsen.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een slider met foto's en tekst. Onder de slider staan bolletjes. Een van de bolletjes is actief. Dit is duidelijk door de presentatie. Deze informatie is niet door software te bepalen. Dit komt ook voor op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een quote ("wat is er daar in de jaren zeventig afgerommeld in dat gebouw!"). Deze is in een figure element geplaatst. Deze kan beter in een blockquote element worden geplaatst. Dit komt ook voor op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing> en <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang>. Dit kan op meerdere plekken voorkomen.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang> staan enkele Tweets. De koppen van deze tweets zijn niet opgemaakt als koppen. Bij sommige koppen staat er boven 'Geretweet door @RijksvastgoedNL'. Software moet kunnen bepalen dat deze tekst bij de kop eronder hoort. Dit kan door de tekst in de code onder de kop te plaatsen of door aria-describedby te gebruiken.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index> staat de tekst 'Special over het pand 'de Vijverhof' in een h2-element. Hier staat geen tekst onder, dit hoeft dus niet als kop te worden opgemaakt.



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden. Zie voor meer informatie ons artikel: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Succescriterium 1.3.2 (niveau A): Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat aan de linkerkant een inhoudsopgave die kan worden uitgeklapt. Hierin staan een aantal links die telkens een afbeelding, een kop en een paragraaf hebben. De afbeelding die bij de kop hoort, staat telkens boven de kop. Deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

volgorde klopt niet. Deze afbeeldingen zijn hier decoratief. Als de alternatieve teksten bij deze afbeeldingen leeg gelaten worden, kunnen de afbeeldingen genegeerd worden door hulpsoftware. Dan is er geen probleem meer.

Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index> staan een aantal links naar pagina's uit het magazine. Boven de kop 'De geschiedenis' staat tekst. Visueel is het duidelijk dat deze tekst bij deze kop hoort. Voorleessoftware gaat de broncode af. Dan lijkt het alsof deze tekst bij de vorige kop hoort. De betekenis gaat verloren door deze volgorde. Dit geldt ook voor de kop 'De verbouwing'.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl.

Succescriterium 1.3.3 (niveau A): Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quizvraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit success criterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

Succescriterium 1.3.4 (niveau AA): Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

Succescriterium 1.3.5 (niveau AA): Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1 (niveau A): Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur (“de rode velden zijn verkeerd ingevuld”), maar ook tekstueel.

Dit succes criterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

Succescriterium 1.4.2 (niveau A): Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met



Uitleg van dit successcriterium

een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

Succescriterium 1.4.3 (niveau AA): Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het contrast van de tekst is bijna overal hoog genoeg.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index> staat de blauwe tekst 'Demomagazine Special over het pand 'de Vijverhof"' op een achtergrondfoto. Het contrast van deze grote tekst is niet overal 3:1 of hoger. De andere artikelen 'De verbouwing' en 'De geschiedenis' hebben witte tekst die soms op bijna witte delen van onderliggende foto's staat en is hierdoor onleesbaar.



Uitleg van dit successcriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

Succescriterium 1.4.4 (niveau AA): Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Als er wordt ingezoomd met 200% bij een resolutie van 1024x768, staat er op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving> informatie onder de plattegrond. De informatie die bij het cijfer 1 staat, valt deels over elkaar heen en is daardoor niet goed te lezen. Deze informatie is niet beschikbaar als er niet is ingezoomd, het wordt daarom niet afgekeurd (er is geen verlies van content). Het zou wel beter zijn om het aan te passen.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

Succescriterium 1.4.5 (niveau AA): Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat een afbeelding met daarop de tekst 'demomagazine SPECIAL' en 'Buitenhof 34'. Deze tekst staat in de afbeelding. Dit kan een probleem zijn voor gebruikers die een eigen stylesheet willen toepassen om tekst beter te kunnen lezen, dat is nu niet mogelijk voor deze tekst. Van



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

deze tekst kan normale tekst worden gemaakt, dan is het wel mogelijk om een eigen stylesheet er op toe te passen.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wens op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wens.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

Succescriterium 1.4.10 (niveau AA): Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

Succescriterium 1.4.11 (niveau AA): Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er wordt een aangepaste focusindicator gebruikt (niet de standaard focusindicator van de browser). Het contrast van de focusindicator moet dan minstens 3:1 zijn ten opzichte van de achtergrond. Dit is niet overal het geval. Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat boven aan het logo van DPC, dit is een link. Als deze de focus heeft, staat er een paarse stippellijn om heen. Het contrast ten opzichte van de blauwe achtergrond is 1,8:1. Op pagina <https://>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon staat links boven aan de knop om de inhoudsopgave te openen. Het contrast van de focusindicator ten opzichte van de achtergrond is 1,3:1.

Als op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst> de inhoudsopgave wordt geopend, is de eerste link naar de kiosk geel gekleurd. Onder focus wordt de kleur wit. Het contrastverschil is 1,3:1. Dit moet minstens 3:1 zijn. Er kunnen meer problemen voorkomen met het contrast van de focusindicator.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een slider met verschillende foto's met teksten erbij. Op deze slider staan symbolen om naar de vorige en de volgende foto te gaan ('<' en '>'). Deze symbolen hebben niet op elke foto voldoende contrast. Dit is hier geen probleem, omdat er ook een mogelijkheid is om met de bolletjes onder de foto naar een andere foto te gaan. Het zou wel beter zijn om ook het contrast van de symbolen op de foto minstens 3:1 te maken ten opzichte van de achtergrond.

Het volgende valt onder een uitzondering van socialmedia-kanalen. Zie voor meer informatie pagina <https://www.digitoegankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties/socialmedia-kanalen>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang> hebben de symbolen in de Twitter feed net een te laag contrast (2,9:1). Het contrast moet minstens 3:1 zijn. Dit valt onder een uitzondering omdat dit niet de inhoud van de social media betreft.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten



Uitleg van dit success criterium

of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Succescriterium 1.4.12 (niveau AA): Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de genoemde stijlkenmerken van dit succescriterium worden toegepast, is er bijna geen verlies van content of functionaliteit. Er is een klein probleem gevonden op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index>. Hier valt de tekst boven 'De geschiedenis' deels van de pagina, waardoor deze niet te lezen is.

Op deze pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> onder de kop 'Exterieur Noyelleshuis' treedt verlies van content op als het scherm verkleind wordt tot 440px en tekst herschaald wordt volgens de stijlkenmerken van dit succescriterium. In de tweede alinea is het laatste woord dat nog te lezen is, is 'de driehoek'. Alle content daaronder is buiten beeld.



Uitleg van dit success criterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

Succescriterium 1.4.13 (niveau AA): Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

Principe 2: Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1 (niveau A): Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.2 (niveau A): Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl-

of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Succescriterium 2.1.4 (niveau A): Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1 (niveau A): Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succes criterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succes criterium moet in samenhang met Succes criterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

Succes criterium 2.2.2 (niveau A): Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1 (niveau A): Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1 (niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is een skiplink gebouwd om herhalende content over te slaan. Deze skiplink verwijst echter niet naar de unieke inhoud van de pagina. Elementen die op meerdere pagina's worden herhaald zijn: de knop om de inhoudsopgave te openen, het logo of de link 'Demomagazine 01' boven aan, de knoppen 'Vorige' en 'Volgende'. Deze herhalende content moet dus kunnen worden overgeslagen door middel van de skiplink, dat is nu niet het geval. Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>, <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> en <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/fijne-functionele-plekken-anders-dan-werkplekken>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/dezepaginabestaatniet> is geen skiplink aanwezig. Dit is hier geen probleem aangezien de herhalende content op deze pagina slechts uit één link bestaat. Op andere pagina's bestaat de herhalende content op de pagina ook maar uit één link (<https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>). Hier is wel een skiplink aanwezig, waardoor er toch langs meerdere links moet worden gegaan met de tabtoets (de skiplinks, het logo) om bij de unieke inhoud te komen. Dit voldoet niet. Het is het beste om consequent op elke pagina een skiplink te maken die naar de unieke inhoud verwijst.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te



Uitleg van dit successcriterium

bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

Succescriterium 2.4.2 (niveau A): Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Over het algemeen hebben de pagina's duidelijke titels. Pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index> heeft als titel '01 | Demomagazine'. Deze titel beschrijft de pagina onvoldoende. Het wordt uit de titel niet duidelijk wat het onderwerp of doel van de pagina is. In het menu wordt naar pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index> verwezen met 'Coverpagina', dit zou aan de titel kunnen worden toegevoegd.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

Succescriterium 2.4.3 (niveau A): Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's kan aan de linkerkant de inhoudsopgave worden geopend. Als deze is geopend, kan deze worden gesloten met de Escape toets. Als er dan vervolgens verder wordt genavigeerd met de tabtoets, gaat de inhoudsopgave weer open en gaat de focus verder naar het volgende item in de inhoudsopgave. Dit is geen logische focusvolgorde.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getapt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klappt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getapt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

Succescriterium 2.4.4 (niveau A): Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst/cookies> staat de link 'Naar de Demomagazine'. Deze link verwijst echter naar de huidige pagina (over cookies). Het linkdoel klopt hier dus niet.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat een afbeelding met daarop de tekst 'demomagazine SPECIAL' en 'Buitenhof 34'. Deze afbeelding fungeert als



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een link. De alternatieve tekst van de afbeelding (dit is de linktekst die wordt voorgelezen) is 'Zijaanzicht op het Buitenhof met het Noyelleshuis en het Valkenhuis'. Hierdoor is het linkdoel niet duidelijk.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een slider met foto's en tekst. Onder de slider staan bolletjes. Deze staan in links. In elke link staat een cijfer. Deze cijfers zijn verborgen met 'display:none'. Hierdoor zijn deze cijfers ook verborgen voor hulpsoftware, hierdoor is het linkdoel niet te bepalen. Ook is alleen een cijfer als linkdoel niet duidelijk genoeg. Er moet informatie bijkomen, iets als 'Ga in de slider naar foto' in combinatie met het cijfer.

Op de slider staan twee links om naar de vorige en de volgende foto te gaan ('<' en '>'). Deze links hebben geen linktekst, het linkdoel is niet te bepalen. Dit kan worden opgelost door een verborgen linktekst te plaatsen.

Bij de tekst op de foto staat een symbool om de tekst in of uit te klappen. Deze link heeft geen linktekst, het linkdoel is niet te bepalen.

Bij de tekst staat telkens een 'Toon meer' link. Het linkdoel is niet duidelijk genoeg. Er kan een title-attribuut worden geplaatst in de link met meer informatie. Een andere oplossing is de link in de code in het paragraaf element erboven te zetten. Dan is de context door software te bepalen.

Dit komt ook voor op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing>.

Onderaan op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een foto met een aantal symbolen van een plus er op. Als hierop geklikt wordt, verschijnt er informatie en verandert het symbool in een kruis om de informatie weer te sluiten. Het linkdoel (openen of sluiten van de info) is niet te bepalen.

Een soortgelijk probleem komt voor bij deze symbolen op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving>. Hier hebben de symbolen een cijfer als linktekst. Het linkdoel is hierdoor niet duidelijk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang> staan in de tweets een aantal links. Het linkdoel is niet overal duidelijk. Het gaat bijvoorbeeld om de links met hashtags. Er zou een title-attribuut kunnen worden toegevoegd waarin wordt vermeld dat dit een link is naar een hashtag op Twitter.

Wat nog opviel: op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang> staat bij de tweets een symbool om op de tweet te reageren. Deze heeft als linktekst 'Regeer' in plaats van 'Reageer'. Uit het title-attribuut blijkt dat het om 'Reageer' gaat. Dit wordt niet afgekeurd, dit kan beter wel worden aangepast.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Succescriterium 2.4.5 (niveau AA): Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er moeten meerdere manieren aanwezig zijn om webpagina's te kunnen vinden. Nu kunnen de webpagina's via links gevonden worden en er is de mogelijkheid om met de 'Vorige' en 'Volgende' knoppen door het magazine te 'bladeren'. Dit geldt niet voor alle pagina's. Pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon/accessibility> kan bijvoorbeeld alleen door middel van de link in de footer worden gevonden. Mogelijke oplossingen zijn: een zoekmachine, een sitemap of naar alle pagina's verwijzen vanaf de homepage.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

Succescriterium 2.4.6 (niveau AA): Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

Succescriterium 2.4.7 (niveau AA): Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's kan een inhoudsopgave worden geopend. Als deze niet wordt geopend, gaat de toetsenbordfocus wel over de links in de inhoudsopgave (nadat de focus op de LinkedIn link in de footer heeft gestaan). Het is dan niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt, dit is niet de bedoeling. Dit komt op meerdere pagina's voor, zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst> staan onder de vraag 'Kunt u Cees en Henk nu uit elkaar houden?' drie radiobuttons. Het is niet zichtbaar als de toetsenbordfocus hier op staat.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst> is het niet goed zichtbaar als de focusindicator op de knop staat om de inhoudsopgave te openen. Dit is op meerdere pagina's het geval, zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/fijne-functionele-plekken-anders->



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

[dan-werkplekken](#) en <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving>.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat een afbeelding met daarop de tekst 'demomagazine SPECIAL', dit is een link. In de browsers Firefox en Internet Explorer is het niet zichtbaar als de toetsenbordfocus op deze link staat.

Dit zijn enkele problemen, er kunnen meer problemen voorkomen.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

Richtlijn 2.5: Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1 (niveau A): Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.2 (niveau A): Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

Succescriterium 2.5.3 (niveau A): Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/> staat een afbeelding met daarop de tekst 'demomagazine SPECIAL' en 'Buitenhof 34'. Deze afbeelding fungeert als een link. De alternatieve tekst van de afbeelding is 'Zijaanzicht op het Buitenhof met het Noyelleshuis en het Valkenhuis'. Dit is de toegankelijkheidsnaam van de link. Deze bevat niet de zichtbare tekst. Dit kan problemen opleveren voor mensen die spraaksoftware gebruiken.

Op meerdere pagina's staat bovenaan het logo van DPC. Deze heeft als alternatieve tekst 'Naar de kiosk van het demomagazine van Platform Rijksoverheid Online'. Deze naam bevat de zichtbare tekst niet. Zie bijvoorbeeld pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>, <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon/accessibility> en <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst/cookies>.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

Succescriterium 2.5.4 (niveau A): Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1 (niveau A): Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
<html xml:lang="nl" lang="nl">

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

Succescriterium 3.1.2 (niveau AA): Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>
```

```
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1 (niveau A): Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

Succescriterium 3.2.2 (niveau A): Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.



Uitleg van dit success criterium

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververst, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

Succescriterium 3.2.3 (niveau AA): Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

Succescriterium 3.2.4 (niveau AA): Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op meerdere pagina's staat bovenaan het logo van DPC, dit is een link naar de kiosk van het demomagazine. Op de 404-pagina (<https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/dezepaginabestaatniet>) staat ook boven aan



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

een link naar de kiosk pagina. Hier wordt echter niet het logo gebruikt, maar de tekst 'Demomagazine Platform Rijksoverheid Online'. Dit is geen consistente identificatie. Als op alle pagina's waar deze link boven aan staat het logo als link wordt gebruikt, is het gebruik van de webpagina's meer voorspelbaar.

Voor de duidelijkheid: dit gaat dus niet om de pagina's zoals pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>. Op deze pagina's staat 'Demomagazine 01' boven aan, dit is een link naar de coverpagina. Dit wordt consistent toegepast bij de pagina's in het magazine. Dat is dus in orde.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1 (niveau A): Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Success criterium 3.3.2 (niveau A): Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:

www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

Success criterium 3.3.3 (niveau AA): Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

Succescriterium 3.3.4 (niveau AA): Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1 (niveau A): Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/fijne-functionele-plekken-anders-dan-werkplekken> komen dubbele id-waarden voor in de code. Dit geeft parser errors. Parser errors kunnen problemen opleveren met hulpsoftware. Het gaat om de id-waarde 'content'. Id-waarden moeten uniek zijn op een pagina.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon/accessibility> wordt op regel 67 van de code een paragraaf afgesloten met twee eindtags (</p></p>). Dit geeft een parser error, hier moet dus een eindtag worden verwijderd. Dit komt ook voor op regel 68 van de code op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst/cookies>.



Uitleg van dit successcriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld: `<td>tekst</td>`
- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit successcriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

Het is ook mogelijk om meerdere webpagina's tegelijkertijd in een keer te valideren. Zie hiervoor: www.htmlhelp.com/tools/validator/batch

Succescriterium 4.1.2 (niveau A): Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een slider met foto's en tekst. Onder de slider staan bolletjes. Deze staan in links. In elke link staat een cijfer. Deze cijfers zijn verborgen met 'display:none'. Hierdoor zijn deze cijfers ook verborgen voor hulpsoftware. Hierdoor hebben deze links geen naam. Deze cijfers moeten op een andere manier verborgen worden. Ook moet de naam van de links volledig zijn (zie succescriterium 2.4.4). Een van de bolletjes is actief. Deze status is niet door software te bepalen. Dit kan worden opgelost door een verborgen tekst als 'actief' toe te voegen.

Op de slider staan twee links om naar de vorige en de volgende foto te gaan ('<' en '>'). Deze links hebben geen naam.

Bij de tekst op de foto staat een symbool om de tekst in of uit te klappen. Deze link heeft geen naam.

Dit komt ook voor op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing> bij de slider.

Onderaan op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand> staat een foto met een aantal symbolen van een plus er op. Als hierop geklikt wordt, verschijnt er informatie en verandert het symbool in een kruis om de informatie weer te sluiten. Deze status is nu niet door software te bepalen. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door het plus-symbool een naam te geven als 'Open info' en het kruis-symbool een naam als 'Sluit info'. Dit kan dan de naam van de link worden in combinatie met de tekst die nu al in de link staat, zoals 'Het Noyelleshuis'. Een soortgelijk probleem komt voor bij deze symbolen op pagina <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving>. Hier hebben de symbolen een cijfer als linktekst. De naam en status zijn hierdoor niet duidelijk.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt)



Uitleg van dit success criterium

in plaats van een "<a href=...\"", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toegepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

Succescriterium 4.1.3 (niveau AA): Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Type rapport	WCAG 2 niveau AA
Rapport versie	1.0
Opdrachtgever	Ministerie van Algemene Zaken
Onderzoeksdatum	11 april 2020

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie, hoofdstuk 2 van de evaluatiemethode.

Evaluatiemethode

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de [evaluatiemethode](#). Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de [Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps](#). De uitzonderingen staan beschreven op [DigiToegankelijk](#).

Toegepaste norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Er is bij dit onderzoek vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Google Chrome 80
- Mozilla Firefox 74
- Microsoft Edge 44
- Internet Explorer 11

Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Aantal pagina's van de steekproef: 12

- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/geschiedenis-van-het-pand>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/fijne-functionele-plekken-anders-dan-werkplekken>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-omgeving>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/colofon/accessibility>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/binnenkomst/cookies>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/index>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/dezepaginabestaatniet>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/kunst-in-de-koetsiersingang>
- <https://magazines.platformrijksoverheiddemo.nl/2014/01/de-verbouwing>